



**HELDENMARKT**

ALLES FÜR EIN  
NACHHALTIGES LEBEN.  
SEIT 2010.

## **PRESSEMITTEILUNG**

**Gelungener Heldenmarkt-Tour-Start in Hamburg am 28. und 29. Mai 2022**

### **Nachhaltige Inspirationen von der Zahnpflege bis zur Geldanlage**

**Hamburg, 31.05.2022 – Familiäre Stimmung, Wiedersehensfreude und eine Vielfalt nachhaltiger Inspirationen für alle Lebensbereiche: Das war der Heldenmarkt-Tour-Start am 28. und 29. Mai in Hamburg. Zwei Tage lang drehte sich in der Heimatstadt des Veranstalters Fleet Events alles um mehr Nachhaltigkeit. Rund 3.200 Besucherinnen und Besucher nutzen den größten Nachhaltigkeitsmarkt Deutschlands, um sich von den Angeboten der rund 90 ausstellenden Unternehmen inspirieren zu lassen. Die nächsten Heldenmarkt Stationen sind Berlin am 8. und 9. Oktober und München am 29. und 30. Oktober.**

Am 28. und 29. Mai startete der Heldenmarkt seine Tour 2022. Seit 2010 hat sich die Konsumentenmesse zum größten Nachhaltigkeitsevent im deutschsprachigen Raum entwickelt. Der Heldenmarkt bietet ein Forum für Menschen, die Inspirationen für einen zukunftsfähigen und genussvollen Lebensstil suchen. „Ich freue mich, dass wir viele neue Besucherinnen und Besucher begrüßen konnten, die sich für einen nachhaltigeren Lebensstil interessieren. Es ist uns gelungen, das Thema mehr in die Mitte der Gesellschaft zu bringen, wo es hingehört. Die Stimmung bei den Unternehmen war positiv und voller Optimismus“, kommentiert Lovis Willenberg, Gründer des Heldenmarkts. „Es ist uns gelungen, den Heldenmarkt so zu gestalten, dass wir damit sowohl überzeugte Nachhaltigkeits-Profis zu erreichen als auch jene, die gerade dabei sind, ihren ganz individuellen nachhaltigen Lebensstil zu finden und hierfür auf dem Heldenmarkt Anregungen suchen“, ergänzt Michael Maurer, Projektleiter beim Veranstalter Fleet Events.

#### **Heldenmarkt bleibt Impulsgeber für eine nachhaltige Zukunft**

Der Heldenmarkt überzeugte mit einem breiten und kreativen Angebot von Ernährung und Kosmetik bis hin zu nachhaltigen Geldanlagen und Versicherungen. Rund 90 engagierte Ausstellende überraschten das Publikum mit kleinen und großen Konzepten für ein nachhaltiges Leben. Der Heldenmarkt in Hamburg hat gezeigt, dass zunehmend mehr Menschen bewusst und verantwortungsvoll leben wollen und Nachhaltigkeit alle Lebensbereiche umfasst. „Das Thema ist in der Mitte unserer Gesellschaft angekommen. Mit der gelungenen Auftaktveranstaltung haben wir in Hamburg viele Impulse gewonnen und den Grundstein gelegt, um das Format für die Zukunft weiterzuentwickeln“, so Michael Maurer. Nach dem Auftakt in Hamburg ist der Tenor bei Veranstalter, Besuchenden und Ausstellenden entsprechend positiv: Der Heldenmarkt soll eine feste Größe im Eventkalender bleiben. Das Interesse für die vielen kreativen Produkt-Ideen war groß:



**HELDENMARKT**

ALLES FÜR EIN  
NACHHALTIGES LEBEN.  
SEIT 2010.

- VeggieMix für mehr Veggie Vielfalt („Bauckhof Mühle“)
- Große regionale Sortimentsauswahl („Bio Company“)
- Kaffee aus rein ökologisch angebauten Rohstoffen („Mount Hagen“)
- Guayusa Tee - macht wach und entspannt („Juma- Tea“)
- Bio-Tee ohne Sieb und Beutel („TeaBlobs“)
- Bio-Lieferservice nach Hause („Gut Wulksfelde“)
- Bio-Algen aus dem Meer („Meeresgarten“)
- Vegane und nachhaltige Naturkosmetik („Devia“)
- Handgemachte und plastikfreie Naturkosmetik („4 people who care“)
- Maritime Naturkosmetik („Ocenwell“)
- Eine Zahnputztablette („Denttabs“), eine nachfüllbare Zahncreme („Jonodi&Moon“) oder ein Bio-Zahnpulver („Teethlovers“)
- Klimaneutraler Mobilfunk („Wetell“)
- Fair produzierte Sonnenbrillen und Designprodukte („Stadtholz“)
- Ein nachhaltiges Hausaufgabenheft für die Grundschule („Möhrchenheft“)
- Umweltfreundliche Drucksachen („Print Pool“)
- Taschen und Rucksäcke aus Autoschrott („Airpaq“)
- Genossenschaftliche Aufforstung von Regenwäldern in Panama („The Generation Forest“)
- Ethisch, ökologische Finanzpläne („Ecoplan“)
- Ökologische und sozial sinnvolle Versicherungsprodukte („GreenCompact“, „Framtid“)
- Nachhaltige, soziale und ökologische Banken („Triodos“, „GLS“)
- Hundertprozent Ökoenergie höchster Qualität („Naturstrom“)
- „C2C NGO“ tragen die Idee von Cradle to Cradle in die Welt
- Gefertigtes aus recyceltem Holz („Firewood Art Solutions“)
- Unterstützung lokaler Umwelt- und Sozialprojekte („WasserHelden“)
- Engagement für eine zukunftsfähige Landwirtschaft, gerechte Agrarpolitik und nachhaltige Ernährung („Agrar Koordination e.V.“)

Und viele weitere Produkte und Dienstleistungen. [Zum Link aller Ausstellenden in Hamburg geht es hier.](#)

### **Besuchende und Ausstellende: Freude, wieder zusammen zukommen**

Stimmen von Besuchenden:

„So tolle Ideen. Ich putze nun nicht nur meine Zähne anders, sondern trinke auch Teebeutel-freien-Tabletten-Tee.“ „Besonders gut gefallen hat mir die Liebe zum Detail bei den Anbietern.“ „Ich habe viele spannende Denkanstöße erhalten und habe jetzt eine ganz neue Perspektive auf das Thema Nachhaltigkeit.“ „Es gab tolle Mitmachaktionen und einen guten Mix aus Information und die Möglichkeit, Produkte selbst auszuprobieren und zu erfahren.“ „Mit gefällt die insgesamt liebevolle Inszenierung auf dem Heldenmarkt und das insgesamt freundliche Miteinander - mit den Ausstellern und den Besuchern.“ „Ich fand es sehr spannend, meinen ökologischen Fußabdruck bei „Brot für die Welt“ messen zu lassen und mich bei „Greenpeace“ über deren Aktivitäten zu informieren.“ „Die Tombola - von Lovis moderiert - ist für mich immer ein Highlight und gehört zum Heldenmarkt dazu.“



**HELDENMARKT**

ALLES FÜR EIN  
NACHHALTIGES LEBEN.  
SEIT 2010.

Stimmen von Ausstellenden:

„The Generation Forest“ (Lucas): „Wir wollen über die Arbeit unserer Genossenschaft informieren und neue Unterstützer für die Wiederaufforstung tropischer Wälder in Panama gewinnen. Wir können hier sehr interessierte Gespräche mit vielen neuen Leuten und auch mit unseren Mitglieder führen.“

„Ringana“ (Alex): Wir sind hier, weil wir nachhaltiges Leben sehr wichtig finden und weil wir es wichtig finden es in die Welt zu tragen, denn je mehr Nachhaltigkeit gelebt wird, desto besser. Und da zählt jeder Kontakt, den wir machen. Heute sind viele fruchtbare Gespräche entstanden, viele tolle Kontakte, viele Menschen, die sehr offen sind für das Thema. Dafür hat es sich gelohnt hier zu sein.

„Teabloobs“ (Sebastian): „Wir sind ein Start-up und im Online Handel gestartet. Hier auf dem Heldenmarkt zu sein ist für uns die Chance, unser Publikum und unsere Zielgruppe kennen zu lernen, mit ihnen zu sprechen und Feedback direkt zu erhalten. Face to face macht es totalen Sinn, dass wir hier sind, um uns als Start-up der Öffentlichkeit zu zeigen und wirklich auch Feedback einzuholen.“

„Wetell“ (Nikolas): „Ich finde es super hier, die Leute sind gut, die anderen Aussteller sind hervorragend. Hamburg ist eine super Stadt für den Heldenmarkt.“

„Phenomenal Drinks“: „Tolle Thematik, unter der der Heldenmarkt stattfindet. Sehr, sehr nette Leute hier. Alle Leute, die hier sind, haben Lust, Sachen auszuprobieren, haben Lust zuzuhören und Neues zu kennenzulernen. Wir haben es geschafft unser Produkt den Menschen hier zu zeigen, wir haben viel verkauft, konnten den Leuten nahebringen, worum es überhaupt geht und viele Fragen beantworten. Das hat sehr viel Spaß gemacht.“

„Biocompany“ (Stefan): „Ich finde der Heldenmarkt ist noch sehr familiär. Man kann hier sehr persönliche Gespräche führen, weil die Hersteller hier sind und am Stand stehen. Wir kennen auch den Veranstalter schon seit Jahren und kommen immer gerne wieder. Es ist immer schön hier zu sein.“

„Cradle to Cradle“ (Ann-Christin & Carsten): „Was ich besonders toll finde am Heldenmarkt, dass hier viele begeisterte Menschen sind, die dem Thema sehr offen gegenüberstehen. Ich kann die Leute hier ansprechen, sie hören mir zu und sind interessiert unser Konzept zu verstehen. Ich habe mich auch mit anderen Ausstellern unterhalten. Viele haben Interesse mit uns weiter im Austausch zu sein, wollen mehr über unser Netzwerk erfahren und sind interessiert, sich mit anderen Unternehmen die ähnliche Produkte haben, zu vernetzen und auszutauschen.“

„Teethlovers“ (Alex): „Für uns ist es eine super Idee beim Heldenmarkt dabei zu sein, weil man hier mit Menschen, die sich sowieso kritisch mit bestimmten Themen auseinander setzen, ins Gespräch kommen kann und mit ihnen zukunftsrelevante Themen besprechen kann, zusammen diskutieren kann, was man optimieren und in unserer Gesellschaft noch verändern kann. Außerdem gibt



**HELDENMARKT**

ALLES FÜR EIN  
NACHHALTIGES LEBEN.  
SEIT 2010.

es hier viele geniale Produkte, die sich gegenseitig inspirieren und auch toll ergänzen.“

### **Next Stopp 2022**

Der nächste Heldenmarkt findet am 8. und 9. Oktober 2022 in Berlin in der Messe Berlin statt und am 29. und 30. Oktober 2022 in München im MVG Museum. Die [Ticketshops](#) werden in Kürze geöffnet.

### **Medienvertreter sind herzlich eingeladen, den Heldenmarkt zu besuchen:**

[Zur Akkreditierung geht es hier.](#)

[Fotomaterial gibt es hier.](#)

### **Ansprechpartner für die Presse:**

Nele Bruns, Telefon: +49 40 / 66 906-959, [nele.bruns@fleet-events.de](mailto:nele.bruns@fleet-events.de)

### **Über den Heldenmarkt**

2010 als absolutes Novum in Berlin gegründet, hat der Heldenmarkt sich über die Jahre zum größten Nachhaltigkeitsmarkt in Deutschland entwickelt. Für ein Lebensgefühl das Freude macht und die Zukunft im Blick hat, weg von „take-make-waste“ hin zu mehr Verantwortung, zeigt der Heldenmarkt, dass Nachhaltigkeit nicht Verzicht bedeutet. Der Heldenmarkt richtet sich an alle, die Lust haben, in entspannter Atmosphäre und einem liebevoll dekorierten Ambiente Sinnvolles, Wertiges und Schönes zu shoppen und zu genießen. Ausstellende aus allen Bereichen des nachhaltigen Lebens präsentieren ihre innovativen Produkte und Dienstleistungen.

[Heldenmarkt - Alles für ein nachhaltiges Leben](#)

### **Über Fleet Events**

Die Fleet Events GmbH mit Sitz in Hamburg gehört zu Deutschlands führenden privaten Messe- und Kongressveranstaltern. Mit ihren Tochterfirmen Fleet Education Events und CE Chefs Events konzipiert und realisiert das 2006 gegründete Unternehmen Consumer- und Business-Events wie Babini (ehemals Babywelt), Eat&Style und Heldenmarkt, Fachveranstaltungen wie Chef-Sache, HGX, W3+ Fair und Photonics+ sowie die Bildungskongresse DSLK, ÖSLK, DKLK, ÖKLLK, HRocks und DILK. Über die Tochter Fleet X wird mit Xircus eine eigene Online-Eventplattform entwickelt, mit der Fleet Events nun zusätzlich digitale bzw. hybride Veranstaltungen anbietet. Insgesamt organisiert Fleet Events damit heute über 50 Großveranstaltungen im Jahr sowohl live als auch digital. Die Geschäftsführung des mehr als 60 Mitarbeitende starken Unternehmens liegt bei den Gesellschaftern Dr. Thomas Köhl und Christoph Rénevier.

[www.fleet-events.de](http://www.fleet-events.de)

Wir bemühen uns um eine diskriminierungssensible und geschlechtsneutrale Formulierung. Verkürzte Sprachformen haben rein redaktionelle Gründe und gelten grundsätzlich für alle Geschlechter.